

Con il patrocinio di

**SIM**ktg

Technical Partners

**TE** **THINKOPEN**  
GROUP

**lefac.com**

**RI** Retail Institute  
ITALY

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

**INFO:**  
[marketing.innovation.hub@unimib.it](mailto:marketing.innovation.hub@unimib.it)

**ISCRIZIONI:**  
<https://bit.ly/3Z0czgd>

## CRIET MarTech Days

# MARTECH & HR

### NUOVE COMPETENZE PER NUOVE PROFESSIONALITÀ

# 01

Milano, 31 marzo 2023  
Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Edificio Civitas U7 - Aula 11  
Via Bicocca degli Arcimboldi, Milano  
Ore 10:30 - 13:00

**CRIET**  
**Incontra 2023**



# MARTECH & HR

NUOVE COMPETENZE  
PER NUOVE PROFESSIONALITÀ

Project leader: Alice Mazzucchelli

La trasformazione digitale sta cambiando rapidamente il mondo del lavoro, creando nuove opportunità ma anche nuove sfide. Per restare competitivi, le imprese devono acquisire nuove competenze digitali e adattare la loro strategia e cultura aziendale a uno scenario competitivo in continua evoluzione. Alle risorse umane viene quindi richiesto di acquisire e sviluppare competenze idonee a sfruttare le opportunità di lavoro nel nuovo ambiente *martech*.

Alla luce di tali cambiamenti, la ricerca condotta da CRIET nell'ambito dell'Osservatorio Marketing Innovation Hub indaga l'evoluzione del mondo del lavoro indotta dalla trasformazione digitale attraverso l'individuazione dei "nuovi mestieri" del marketing, nonché delle conoscenze e delle competenze necessarie per un corretto inserimento delle nuove generazioni in un contesto sempre più *martech oriented*.

I risultati della ricerca saranno presentati in un nuovo incontro del ciclo CRIET MarTech Days nel corso del quale rappresentanti del mondo imprenditoriale, accademici e professionisti discuteranno sui cambiamenti occorsi negli ultimi tempi nel mondo del lavoro, confrontandosi non soltanto sulle competenze tecniche e sulle soft skills necessarie per il marketing del domani, ma anche sulle nuove professionalità che stanno progressivamente emergendo nel *martech landscape*. È, infatti, sempre più forte la richiesta da parte delle imprese di risorse in possesso di competenze eterogenee, con expertise verticali per far fronte a mansioni specifiche, ma anche trasversali per raccordare due mondi, quello del marketing e quello dell'information technology, che per molto tempo sono stati lontani.

## PROGRAMMA

10:00 ACCREDITAMENTO DEI PARTECIPANTI

10:30 SALUTI E APERTURA DEI LAVORI

**ANGELO DI GREGORIO**

Direttore CRIET,  
Università degli Studi di Milano-Bicocca  
e Presidente Società Italiana Marketing

10:40 MARTECH E HR:  
NUOVE COMPETENZE  
PER NUOVE PROFESSIONALITÀ  
**ALICE MAZZUCCHELLI**

Professore associato,  
Università degli Studi di Milano-Bicocca  
e CRIET Senior Research Consultant

11:00 TAVOLA ROTONDA

**DANIELE CARDESI**

Sales e Marketing Director,  
ThinkOpen Group

**EMANUELE CARONIA**

Cofounder e CEO, Exelab

**FABIO CIARAPICA**

Partner, Human Value

**RAMONA CORTI**

CPA, Studio professionale associato  
Corti Fumagalli Giobbi

**PAOLO MASSARANI**

CEO, Athics Srl

MODERATORE

**ADRIANO SOLIDORO**

Ricercatore,  
Università degli Studi di Milano-Bicocca

13:00 CHIUSURA DEI LAVORI

