

Con il patrocinio di

SIM^{ktg}

Technical Partners

TE **THINKOPEN**
GROUP

lefac.com

RI Retail Institute
ITALY

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:
marketing.innovation.hub@unimib.it

ISCRIZIONI:
<https://bit.ly/3pT9vXv>

CRIET MarTech Days

**MARTECH
ECOSYSTEM**

**UN FRAMEWORK
PER ORIENTARSI
IN UN MONDO
CHE CAMBIA**

02

Milano, 26 maggio 2023
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Edificio U4 – Aula Sironi
P.zza della Scienza, 4 Milano
Ore 10:00 - 13:00

**CRIET
Incontra 2023**



MARTECH ECOSYSTEM

UN FRAMEWORK PER ORIENTARSI
IN UN MONDO CHE CAMBIA

Project leader: Alice Mazzucchelli

L'ecosistema MarTech è in costante evoluzione, con nuovi strumenti e tecnologie che vengono sviluppati e rilasciati regolarmente, offrendo sempre più opzioni e possibilità alle aziende per migliorare la loro attività di marketing. In tale contesto, diviene sempre più complesso non soltanto restare aggiornati sulle continue trasformazioni tecnologiche ma soprattutto comprendere quale possa essere la migliore soluzione per la propria azienda al fine di rendere più efficaci ed efficienti le diverse attività che concorrono a formare il processo di marketing, favorendo il raggiungimento degli obiettivi aziendali e l'acquisizione e il mantenimento di un vantaggio competitivo.

Le imprese sono chiamate a investire in tecnologie, sia tradizionali sia emergenti, in grado di ingaggiare la propria clientela target offrendo esperienze seamless e sempre più personalizzate. Intelligenza artificiale, marketing automation, personalizzazione del contenuto e analisi dei dati sembrano oggi essere le chiavi per offrire esperienze migliori ai propri clienti. Ma come l'ecosistema MarTech sta effettivamente supportando le imprese nella realizzazione di un'esperienza sempre più personalizzata all'interno del marketing funnel?

Questa la domanda alla quale CRIET – Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca nell'ambito dell'Osservatorio MI hub – Marketing Innovation Hub ha provato a dare una risposta mettendo a sistema tre aspetti fondamentali di marketing: il marketing funnel, le marketing capabilities e le tecnologie MarTech.

Il convegno CRIET MarTech Days "MarTech Ecosystem - Un framework per orientarsi in un mondo che cambia", partendo dalla visione olistica di CRIET della MarTech, propone un confronto fra docenti, professionisti e aziende in merito alle più efficaci soluzioni per attrarre e fidelizzare i clienti e in quali momenti utilizzarle per ingaggiare il target desiderato.

PROGRAMMA

10:00 ACCREDITAMENTO DEI PARTECIPANTI

10:30 SALUTI E APERTURA DEI LAVORI

ANGELO DI GREGORIO

Direttore CRIET,
Università degli Studi di Milano-Bicocca
e Presidente Società Italiana Marketing

10:40 PRESENTAZIONE DELLA RICERCA

ALICE MAZZUCCHELLI

Professore associato,
Università degli Studi di Milano-Bicocca
e CRIET Senior Research Consultant

ITALO MARCONI

Chief Innovation Officer, Connexia

11:00 DISCUSSANT

DANIELA CORSARO

Professore associato, IULM

11.30 TAVOLA ROTONDA

ANDREA GILBERTI

President & CEO, Matchplat

ILARIA GIORDANI

Managing Partner e Co-founder, OAKS srl

ALESSANDRO MAGGIONI

Managing Director, D.C.A

ENRICO MOLINARI

Membro CdA,
Fondazione PTP Science Park
e Giornalista esperto di marketing
innovation management

MODERATORE

MARCO ZANARDI

Presidente,
Retail Institute Italy & Partner, Beready Srl

13:00 CHIUSURA DEI LAVORI

