

Con il patrocinio di:



CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

ISCRIZIONI

<https://b4m.unimib.it/criet-incontra-20-novembre-2023/>

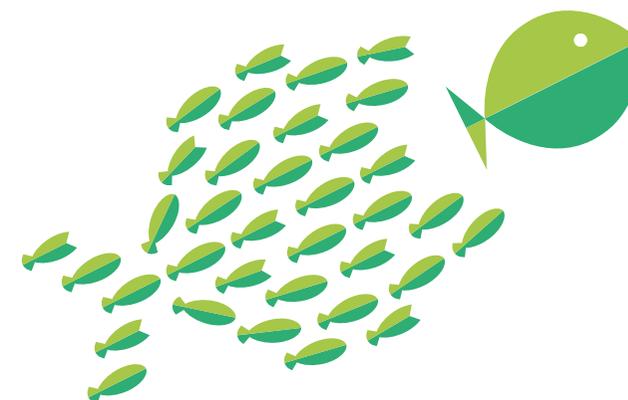
Info:

www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.it

Sede Interuniversitaria
Università di Milano-Bicocca, Edificio U7
Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - 20126 Milano

MODELLI INNOVATIVI PER IL SOSTEGNO DELLE PMI E DEL COMMERCIO LOCALE

Un caso reale
riservato alle PMI
per essere competitivi
con i grandi player



Lunedì, 20 novembre 2023 - Ore 10.00
Auditorium Camera di Commercio di Verona
Corso Porta Nuova, 96 - Verona

#Innovazione PMI

La IV rivoluzione industriale ha profondamente modificato i processi di acquisto e di consumo della domanda. Oggi sempre più spesso si sente parlare di omnicanalità e di democratizzazione del digitale, ma affinché le PMI possano con successo implementare soluzioni tecnologiche e strategie di marketing in grado di migliorare le relazioni con i clienti e la user experience sono necessari ingenti investimenti e una serie di adempimenti non sempre alla portata delle nostre PMI italiane.

In tale contesto, emergono tre domande importanti: le PMI italiane possono competere con i grandi player nativi digitali? Quali sono le condizioni per la sopravvivenza delle PMI italiane? Come si possono supportare in concreto le PMI, consentendo loro di mantenere o migliorare il loro ruolo anche sociale?

CRIET con il convegno “Modelli innovativi per il sostegno delle PMI e del commercio locale” proverà a fornire una risposta il più possibile onesta per fermare o invertire quella tendenza ormai sotto gli occhi di tutti: la progressiva riduzione delle unità locali delle PMI e, in particolare, del commercio. Durante l’incontro, esperti della materia, professionisti e accademici discuteranno dei principali trend ed esamineranno i casi reali di MarketPass – la piattaforma digitale riservata alle PMI per riportare gli scambi nel territorio e trattenerli in esso – e del Welfare Indiretto – strumento di coinvolgimento dei cittadini per la creazione della domanda verso le PMI.

PROGRAMMA

10:00 **Registrazione e Welcome Coffee**

10:30 **Saluti Istituzionali**

Paolo TOSI

Vicepresidente della Camera di Commercio di Verona

10:40 **Modelli Innovativi per il Sostegno delle PMI**

Angelo DI GREGORIO

*Professore Università Milano - Bicocca
Direttore CRIET
Presidente SIM - Società Italiana Marketing*

11:00 **Tavola rotonda: PMI, Territori e Sviluppo Economico**

Franca MAINO

*Professoressa Università di Milano
Direttrice Scientifica Percorsi di Secondo Welfare*

Mario MENEGATTI

*Professore Università di Parma
Direttore Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali*

Giuseppe PEDELIENITO

Professore Università di Bergamo

12:00 **MarketPass risponde**

Maurizio FRANCESCHI

Direttore Confesercenti Veneto e Presidente dell'Ente Bilaterale Veneto Friuli Venezia Giulia

Eugenio GATTOLIN

Segretario Generale Confcommercio Veneto

Giovanni LUCCHETTA

*Amministratore TreCuori Spa
Società Benefit*

Modera

Anna MIGLIORATI

Giornalista agenzia Radiocor e Radio24

13:00 **Light lunch**